



Digital Literacy Plus for Management รุ่น 2



(ครอบคลุม 2016, 2019, Microsoft 365)
หมวดหมู่ : Technology

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากยุค Analog ไปสู่ยุค Digital และยุค Robotic จึงทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน ภาครัฐซึ่งเป็นแกนหลักของการพัฒนาประเทศ จึงต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด culture shock เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี และเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่



ระยะเวลา : 1 วัน

(6 ชั่วโมง) 08.30 – 16.30 น.



Virtual Training

-



Classroom

ณ ห้อง Smart Training ชั้น 4

อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

อาจเกิดจากการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม เช่น การสูญเสียความเป็นส่วนตัว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การโจรกรรมข้อมูล การโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น

Digital literacy หรือทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นทักษะด้านดิจิทัลพื้นฐานที่จะเป็นตัวช่วยสำคัญในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นในลักษณะ “ทำน้อย ได้มาก” หรือ “Work less but get more impact” และช่วยสร้างคุณค่า (Value Co-creation) และความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (Economy of Scale) เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือช่วยให้บุคลากร สามารถเรียนรู้และ

พัฒนาตนเองเพื่อให้ได้รับโอกาสการทำงานที่ดีและเติบโตก้าวหน้าในอาชีพ (Learn and Growth) ด้วย

วัตถุประสงค์

1. ให้ผู้บริหารระดับกลางมีความเข้าใจ รู้เท่าทันและสามารถบริหารจัดการองค์กรในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เข้าใจโลกของดิจิทัล และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการปฏิบัติงานขององค์กร
3. รู้จัดเครื่องมือดิจิทัลและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

หัวหน้าสำนักงาน / หัวหน้างาน

ประโยชน์ที่เข้าอบรมจะได้รับ

1. ได้เรียนรู้ความทันสมัย เปิดกว้าง และเป็นที่ยอมรับเทคโนโลยี ซึ่งจะช่วยให้มีศักยภาพสูง
2. ได้เรียนรู้เทคนิคในการใช้งาน Microsoft Office365 Planner
3. ได้เรียนรู้เทคนิค ความมั่นคงและปลอดภัย

พื้นฐานความรู้ของผู้เข้าอบรม

-

ซอฟต์แวร์ที่ใช้

-

วิทยากร

นายพลบ สวัสดิ์ ผู้อำนวยการศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

หัวข้อการอบรม

- Digital Literacy การทำความเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัล
- Digital Literacy+ การปรับเปลี่ยนองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล
- Digital Literacy+ การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล
- นโยบายและยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงาน
- การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงและปลอดภัย
- ริเริ่มและวางแผนโครงการ (Project Initiation and Planning)

สนใจติดต่อ

ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (งานฝึกอบรมฯ)
มหาวิทยาลัยพะเยา 19 หมู่ 2 ต.แม่กา อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000

☎ 054 466666 ต่อ 2293 ✉ citcoms.train@up.ac.th